

1 + 1 = 3

DAS GRÖSSTE ZU VERMARKTENDE GWERBE- UND INDUSTRIEGEBIET IM RHEIN-NECKAR-KREIS WIRD ZUR MARKE.

HERAUSFORDERUNG

- Circa 5.900 m² freistehende Bestandsimmobilie des Arzneimittelherstellers CORDEN PHARMA, die bisher erfolglos vermarktet wurden.
- Mehr als 100.000m² sofort verfügbares zu vermarktendes Gewerbe- und Industriegebiet der Gemeinde Plankstadt

IDEE



Professionelle und aufmerksamkeitsstarke Koop-Vermarktungsaktion mit einer neu gestalteten selbstbewussten Areal Plankstadt-Markenkommunikation.

Kommunikation USP im Claim:

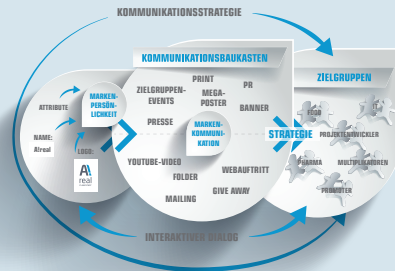


bietet

**MEHR. FÜR
FREI. PHARMA,
RAUM. FOOD, IT**

UMSETZUNG

Kontinuierlich verzahnte Kommunikationsimpulse, Startpunkt EXPO REAL 2013



KOMMUNIKATIONS-BAUKASTEN



Briefbogen, Visitenkarte, Kurzflyer, zweisprachiger didaktischer Webauftritt: www.arealplankstadt.de, Flaschenpost-Mailing, Bierdeckel-Mailing

Aktive, nachhaltige PR durch persönliche Interviews vor, bei und nach der Messe. Eine persönliche Flascheninfopost als Dooropener für den Newcomer.

ERSTE ERFOLGE

Hohe Aufmerksamkeit & kontinuierliche Berichterstattung in der Fachpresse.

Viele qualifizierte Anfragen bei den Projektpartnern. Es wurden schon 4 Grundstücke verkauft & die Erschließung ist im vollen Gange. Bei der Bestandsimmobilie konnte CORDEN PHARMA wichtige Ankermieter finden.