

Pressemitteilung 11/2017

Die brandworkers GmbH ist autorisiertes Beratungsunternehmen im Förderprogramm „go-digital“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)

„go-digital“

Der digitale Wandel ist nicht nur ein Trend, sondern muss von jedem Unternehmen aufgegriffen werden um die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, sich neue Potentiale zu eröffnen und langfristig erfolgreich zu sein.

Mit dem Förderprogramm „go-digital“ unterstützt das BMWi branchenübergreifend kleinere und mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung. Unternehmen mit maximal 100 Beschäftigten werden mit 50 Prozent der Digitalisierungskosten gefördert. Die maximale Förderhöhe für ein Modul beläuft sich bei Gesamtkosten von 22.000 Euro auf 11.000 Euro; es werden selbstverständlich auch kleinere Projekte gefördert. Für die Umsetzung hat das BMWi bundesweit eine Reihe von kompetenten Beratungsunternehmen autorisiert. Diese übernehmen auch die Antragstellung für die Fördermittel, die Abrechnung und das Berichtswesen. Weitere Informationen zum Förderprogramm erhalten Sie unter: www.bmwi-go-digital.de

Der digitale Wandel eröffnet insbesondere auch im Marketing für KMUs neue Handlungsfelder. Hier hilft die Digitalisierung dem Unternehmen neue Kundensegmente zu erkennen, diese richtig anzusprechen, die Reichweite des eigenen Marketings zu erhöhen und damit die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens zu sichern. Das geht über eine eigene Webseite hinaus und schließt auch das digitale Rüstzeug mit ein, um diese für sich richtig zu nutzen.

Doch wie soll man die richtigen digitalen Möglichkeiten kennen und für sich und seinen Markt passend auswählen? Hier kann eine externe Beratung sehr nützlich und effizient sein.

brandworkers begleitet kleine und mittelständische Unternehmen im Marketing bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsprozesse. Sie analysieren die aktuellen Prozesse, empfehlen die passenden digitalen Maßnahmen und unterstützen das Unternehmen bei der Umsetzung der einzelnen Aktivitäten.